

Styrdokument

NÄRINGSLIVSSTRATEGI 2022-2025



Våra styrdokument

[Normerande]

Policy - Vår hållning, övergripande
Riktlinjer - Rekommenderade sätt att agera
Regler - Absoluta gränser och ska-krav

[Aktiverande]

Strategi - Avgörande vägval och strategiområden från fullmäktigeberedningar
Program - Avgörande vägval och programområden från andra än fullmäktigeberedningar
Plan - Uppdrag, tidsram och ansvar

Innehåll

1	Bakgrund	4
2	Syfte	4
3	Mål	5
4	KOMMUNENS SERVICE OCH BEMÖTANDE	5
4.1	Indikatorer	5
4.2	Aktiviteter	6
5	TILLVÄXT FÖR BEFINTLIGT NÄRINGSLIV	6
5.1	Indikatorer	6
5.2	Aktiviteter	7
6	ENTREPRENÖRSKAP OCH NYFÖRETAGANDE	7
6.1	Indikatorer	7
6.2	Aktiviteter	8
7	NYETABLERINGAR	8
7.1	Indikatorer	8
7.2	Aktiviteter	8
8	UPPFÖLJNING OCH STYRNING	8
9	KOMMUNIKATION	9

1 Bakgrund

Ulricehamn är en attraktiv småstad som har en unik geografisk placering med närhet till flera regionhuvudstäder och med god infrastruktur. Kommunen präglas av ett starkt entreprenörskap och diversifierat näringsliv. Textil och knallebygden är en stor del av det historiska arvet. Tillverkningsindustri och byggindustri/byggbolag är idag starka branscher. Besöksnäringen växer och är central för Ulricehamns utveckling. Majoriteten av bolagen i kommunen är små och medelstora företag. Det finns många nära samarbeten mellan bolagen i kommunen och närområdet. Många har idag en god tillväxt. Det är låg arbetslöshet och en utmaning är att hitta rätt kompetens. Det är en större utpendling av arbetskraft ut ur kommunen än inpendling. Ulricehamn har ett starkt föreningsliv som påverkar kommunens attraktivitet både för boende, besökare och företagare.

Regionala samarbeten finns i Sjuhäradsregionen bland annat i form av Business Region Borås, Turistrådet Västsverige, IUC, Connect Väst och Inkubatorn.

Det finns idag styrdokument som också berör näringslivsarbetet och som man i arbetet behöver ta hänsyn till, det är bland annat:

Översiktsplanen

Kommunens övergripande vision

Borås regionens regionala utvecklingsstrategi (BRUS:en)

Kommunens budget (med mål)

Kommunalpolitiskt handlingsprogram.

Kommunala bolags ägardirektiv.

2 Syfte

För att få en tydlig styrning i näringslivsarbetet behövs tydliga mål, aktiviteter och indikatorer för uppföljning. Näringslivsfrågorna är hela kommunens ansvar där kommunen och dess bolag tillsammans med näringslivet driver Ulricehamns utveckling.

Syftet med näringslivsstrategin är att få en tydlighet i prioriteringar och målsättningar för näringslivsutvecklingen i Ulricehamn. Strategin styr kommunens prioriteringar och budget. Arbetet ska även präglas av ett hållbarhets- och jämställdhetsperspektiv.

Tillsammans med en vision för Ulricehamn kommun kommer arbetet inom näringslivsutveckling ytterligare stärkas. Det ger synergier i hela kommunen, god tillväxt och ett bra företagsklimat.

3 Mål

Att ha ett bra företagsklimat är ett mått på hur kommunen uppfattas av företagen. Företagsklimat mäter både upplevd och uppfattad service. Vi har därför bestämt oss för att:

- Ständigt förbättra företagsklimatet i Ulricehamns kommun.

3.1 Indikator

- Sammanfattande omdöme i Svenskt Näringslivs mätning Lokalt företagsklimat¹ skall årligen öka och 2025 vara minst 3.8 av maximala 6,0 (2021 :3,22)

För att nå ett bättre företagsklimat är näringslivsstrategin uppdelad i fyra fokusområden:

1. Kommunens service och bemötande
2. Tillväxt för befintligt näringsliv
3. Entreprenörskap och nyföretagande
4. Nyetableringar

4 KOMMUNENS SERVICE OCH BEMÖTANDE

Företagen i Ulricehamn möter kommunen på olika sätt genom information, dialoger, myndighetsutövning och samverkan. Alla möten med kommunen skall präglas av ett lösningsorienterat förhållningssätt och en sammanhållen kommun.

Att företagen får en tydlig, transparent och tillgänglig information om kommunens olika verksamheter och processer är centralt.

Det vanligaste mötet som företagen har är genom kommunens myndighetsutövning. Ulricehamn har NKI 69 i SKRs mätning Öppna jämförelser Företagsklimat² vilket är ett resultat som vi inte är nöjda med.

4.1 Indikator

- Ulricehamns totala NKI i SKRs mätning skall kontinuerligt öka och år 2025 vara minst 75.

¹ Svenskt Näringslivs mätning Lokalt företagsklimat mäter kommunens företagsklimat genom en enkät till ett urval av kommunens företag. Enkäten består av ett antal frågor där respondenterna får ge betyg 1–6 på ett antal frågor kopplade till näringslivets förutsättningar i Ulricehamn. Den övergripande frågan ”Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen” är den enskilda frågan som viktas tyngst i svenskt näringslivs årliga ranking.

² Sveriges kommuner och regioners mätning Öppna Jämförelser Företagsklimat (Insiktsmätningen) mäter kommunens service inom 7 olika myndighetsområden (Räddningstjänst, Bygglov, Markupplåtelse, Milj och Hälsoskydd, Livsmedelstillsyn, Serveringstillstånd och Upphandling). Företag som har haft ett ärende inom någon av dessa områden får gradera kommunens service 1–10 som sedan omvandlas till ett Nöjd Kund Index mellan 1–100. Snitt i Sverige, där 189 kommuner deltar, för 2020 är NKI 74

4.2 Aktiviteter

- Kommunens vision och arbete med näringslivsfrågor skall tydliggöras internt och externt.
- Regelbundna dialoger mellan företagen, kommunen och kommunens bolag skall genomföras för att tydliggöra förväntan och roller.
- Kommunens service och bemötande skall kontinuerligt förbättras genom kvalitativa dialoger, utbildningar i värdskap, samverkan och förvaltningslagens serviceskyldighet.
- Kommunens myndighetsutövning skall präglas av hög service och tillgänglighet samt transparenta processer. Samordning mellan kommunens olika delar skall eftersträvas.
- Information och dialoger skall präglas av ett lösningsorienterat förhållningssätt.

5 TILLVÄXT FÖR BEFINTLIGT NÄRINGSLIV

Det befintliga näringslivet är en viktig resurs för hela Ulricehamns kommun, det är här de flesta nya arbetstillfällena i Ulricehamn skapas. Ulricehamns näringsliv präglas av tillverkningsindustri och byggindustri/byggbolag. Besöksnäringen ökar men har med pandemin fått utmaningar med gästnätter och personalbrist. Ulricehamn har en levande stadskärna som klarat sig bättre än jämförbara stadskärnor under pandemin och man har idag ett handelsindex på 92 på kommunnivå.

Kommunen måste vara attraktiv för både boende, företag och besökare och detta påverkar både tillväxt och välfärd. Ulricehamns kommun kan påverka företagens tillväxt och utveckling på flera olika sätt där en tydlig samhällsbyggnadsprocess med tillgänglig mark och lokaler är en viktig faktor. Kompetensförsörjningen hos företagen behöver tryggas genom goda relationer med utbildningssystemet och de företag som vill växa genom att sälja sina tjänster till kommunen skall få en tydlig och transparent upphandlingsprocess.

5.1 Indikator

- Ulricehamns arbetsmarknad skall öka med 200 arbetstillfällen per år.
- Totala nettoomsättningen för företagen i Ulricehamn skall årligen öka. Idag har aktiebolagen i kommunen en nettoomsättning på 14 260 822 tkr.
- Antalet genomsnittliga inlämnade anbud per upphandling ska öka.
- Ulricehamn skall öka sina poäng i tidningen Fokus mätning ”Här är det bäst att bo” (2021: 273 poäng. Placering 97)
- Ulricehamns kommun ska ha 2025 nått ett handelsindex på 95.

5.2 Aktiviteter

- En ökad samverkan mellan civilsamhället, kommunen och näringslivet för att öka attraktiviteten som boendekommun.
- Samverkan skall öka mellan Näringsliv Ulricehamn AB, företagen och Ulricehamns kommun avseende näringslivets kompetensbehov.
- Samverkan skall öka mellan näringslivet och befintliga skolor, yrkeshögskolor och närliggande högskolor och universitet för att tydligare möta framtidens kompetensbehov.
- Kommunens samhällsbyggnadsprocess skall bli tydligare för att möjliggöra tillväxt av befintligt näringsliv samt möjliggöra produktion för attraktiva boenden.
- Tillgången till mark för bostäder och verksamhetsmark skall öka.
- Kommunens upphandlingsprocess för både LOU och direktupphandlingar skall bli tydligare för att öka företagens möjligheter att göra affärer med Ulricehamns kommun.
- En ökad samverkan mellan kommun och näringsliv för att påverka en förbättrad infrastruktur för att skapa en bra och lättare arbetsmarknadspendling.
- Aktivt arbeta för ett levande centrum och nya områden för handel.

6 ENTREPRENÖRSKAP OCH NYFÖRETAGANDE

Nyföretagande och entreprenörskap är centralt för tillväxt av nya företag i Ulricehamn. Här har skolan en central roll för att skapa ett intresse för entreprenörskap. Samarbete ska ske med innovationssystemet så att nya företag får möjlighet att ta del av regionala stöd. För de individer som vill påbörja en ny karriär som egenföretagare skall det finnas stöd och rådgivning.

6.1 Indikatorer

- 2025 skall nyföretagandet i Ulricehamn ha ökat till över 9,0 (Sv Näringsliv 2021: 8,27/1000 invånare).
- Antalet företagsamma personer i Ulricehamn ska till 2025 ha ökat till en nivå över 15,0% (Sv Näringsliv 2021: 14,49%).

6.2 Aktiviteter

- Ung Företagsamhet skall erbjudas på gymnasiet och på samtliga program.
- Företagsstart Sjuhärad skall gemensamt med kommunen verka för att öka nyföretagandet.

7 NYETABLERINGAR

(Not Nyetablering: Att man köper mark eller startar upp verksamhet i kommunen.)

Ulricehamn är en attraktiv småstad som har ett unikt regionalt läge som attraherar nya etableringar inom logistik, handel och besöksnäring.

För de företag som vill etablera sig i Ulricehamn skall det finnas en tydlig process för integrering och onboarding. Det skall vara lätt att komma in som ny företagare i Ulricehamn.

7.1 Indikatorer

- Ulricehamns kommunala förvaltning med bolag och näringslivet skall 2025 bidragit till 30 nyetableringar.
- Ulricehamn kommunala förvaltning med bolag och näringsliv ska 2025 bidragit till att skapa 1000 nya bostäder.

7.2 Aktiviteter

- Ulricehamns kommuns skall tydligt marknadsföra sig som en bra kommun att etablera sig i, där civilsamhället, näringslivet och kommunen med bolag samverkar för att skapa attraktivitet.
- En enkel, tydlig och samordnad samhällsbyggnadsprocess som gör lätt att hitta lediga lokaler och mark för etablering.
- En proaktiv mark- och detaljplanering för att möjliggöra nya etableringar i Ulricehamn.
- Skapa rutiner för att ta emot nya företagsledare – Onboarding.

8 UPPFÖLJNING OCH STYRNING

Näringslivsstrategin fastställs av kommunfullmäktige som har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning av mål och indikatorer.

- Berörda sektorer och bolag skall i sina verksamhetsplaner beskriva löpande de aktiviteter som leder till ökad måluppfyllelse utifrån näringslivsstrategin.

9 KOMMUNIKATION

Näringslivsstrategins mål och visioner kommuniceras internt och externt. Kommunikationsplan utarbetas separat samt en publik version tas fram.