

Näringslivsstrategin

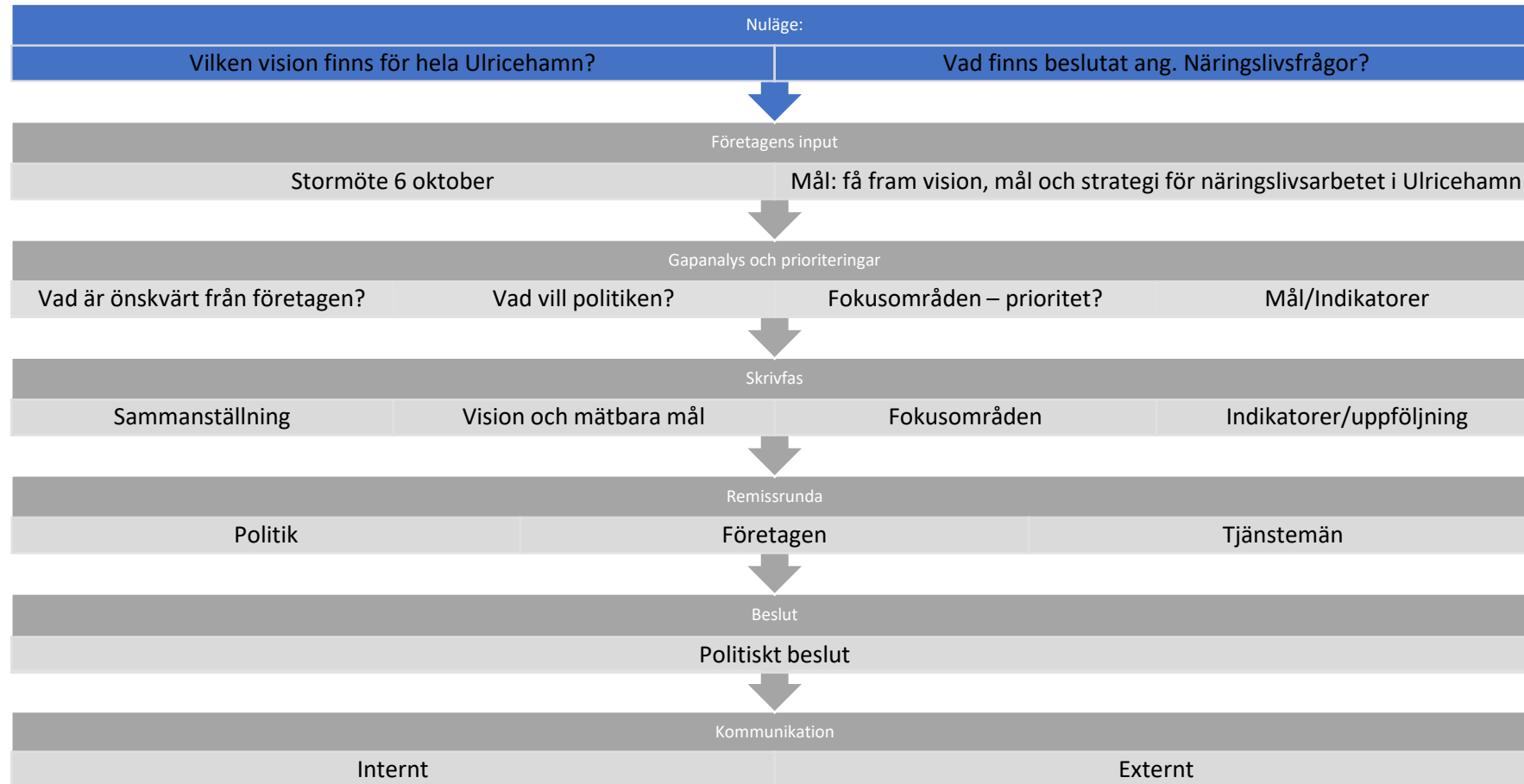
Samarbete



& Näringslivet i Ulricehamn



Process för framtagande och kommunikation



Ulricehamn

SKR: Upplevd service

- 163 svar 2020
- NKI 69 – men ökar 2021
- Snitt i Sverige 74
- Mäter samtliga områden utom räddningstjänst.
- Bäst på Livsmedelstillsyn
- Utmaningar på Bygglov, Markupplåtelse och Miljö/Hälsa
- Största målgrupp är Industri/bygg och restaurang.
- Placering 156/181

SvN: Uppfattad service

- 104 svar (77% medlemmar)
- Handel och Industri är största branscher
- 3.2 Sammanfattande omdöme (mål 3.8)
- Starka på områden där kommunen har mindre rådighet. Infrastruktur, attityd, företagens engagemang.
- Sämre på områden där kommunen har rådighet: dialog, information, upphandling, service och attityder från politik och tjänstemän.
- Plats: 188/290

Program Stormöte 6 okt.

Målet är att få fram grunden till en vision, mål och strategi för näringslivsutvecklingen i Ulricehamn.

13.00 Välkomna och introduktion för dagen.

13.30 Workshop 1 i blandade grupper

- *(Vilka styrkor och utmaningar har Ulricehamn som näringslivskommun)*

14.00 *Vilken är visionen för Ulricehamns kommuns näringslivsarbete? (Menti)*

14.15 Kaffe och mingel

14.45 Workshop 2

- *Vilka är de fokusområden som är viktigas att utveckla i Ulricehamn.*

15.30 Redovisning

15.50 Hur går vi vidare

Huvudområden från stormötet

- Kommunens framtida vision
- Intern attityd och arbetsmiljö
- Kommunens service och bemötande
- Dialog och samverkan mellan kommunen – näringslivet
- Samarbete skola- näringsliv (Kompetensförsörjning och entreprenörskap)
- Samhällsbyggnadsprocessen : Plan, Mark, bygglov

Styrkor i Ulricehamn

- Diversifierat näringsliv - Stolta företagare.
- Starkt entreprenörskap.
- Expansiv kommun.
- Idrottsstad med starkt föreningsliv.
- Liten kommun med närhet mellan kommun, näringsliv och politik – snabbhet.
- Bra placering geografiskt, närhet och infrastruktur.
- Bra boendekommun.
- Förändring i kommunala ledningen positivt
- Bra skolor

Utmaningar i Ulricehamn

Kommunens förvaltning:

- Mer samverkan- inte vi och dem – bättre kommunikation.
- Öka kunskapen om hur kommunen fungerar i olika instanser
- Samhällsbyggnadsprocessen. Detaljplaner, mark och Bygglöv. Handläggningstider, återkoppling, kommunikation samt strikt lagstiftning. Reaktivitet och växtvärk.
- Upphandlingsprocessen: svårt för lokala företag att delta.
- Intern arbetsmiljö – mer tillåtande.
- Reningsverket begränsning kommer stoppa utvecklingen inom kort.

Skolan

- Rykte
- Brist på UF och utbildning inom entreprenörskap.
- Samarbete mellan näringsliv och skola

Övrigt

- Kulturlivet motarbetas ex folketshus, biblioteket
- Ulricehamns tidning skriver mycket negativt om kommunen beslut
- För mycket stadsperspektiv, landsbygdsfrågorna blir bortprioriterade
- Svårt att komma in i Ulricehamns företagsvärld om man inte är här ifrån.
- Infrastruktur och kollektivtrafiken behöver bli bättre speciellt mot Jönköping. Tydlig länsgräns mot Jönköping.
- Svårigheten att visa upp Ulricehamn från RV 40
- Saknar de stora företagen i näringslivsfrågor, träffar etc.
- Stor investeringarna som kommunen står inför de närmaste åren. Saknar farten i det.
- Besöksnäringen får för stor synlighet i NUAB
- Mycket rykten som florerar i en liten stad.

Vision för näringslivsarbetet

- Kvicktänkt kommun med starkt näringsliv.
- [Tillsammans skapar vi en kommun och näringsliv som ger oss resurser att möta framtidens utmaningar](#)
- Vi som landsbygdskommun ser till hela kommunen och utvecklar den för näringsliv, föreningsliv och boende
- Enkla beslutsvägar skapar tillväxt
- Välvilja och engagemang
- Vi utvecklas tillsammans!
- Tillsammans skapas rätt förutsättningar att växa hållbart
- Den stora staden i det lilla! Gemensamt skapar vi magi!
- Möjligheternas kommun
- Hållbart mående för individer och företag
- En högklassig stöttepelare för företag
- Vi ser möjligheterna!
- "Öppen för utveckling stor som liten! Att ha en tydlig framåtanda i alla kommunikationer"
- Där talanger får utvecklas!
- ["Kommun-Näringsliv-Föreningsliv; Tillsammans utvecklar vi Ulricehamns kommun"](#)
- Sveriges nöjdaste företagare.
- [Tillsammans skapar vi staden där hela livet får plats](#)
- Hållbart näringsliv till nytta för alla!
- Överträffa företagets förväntningar

- Med helhetsperspektiv och samverkan den starkaste kommunen för människor, miljö och verksamheter 2025.
- Vi hjälper näringslivet att växa
- Vi växer tillsammans
- Näringsliv och kommun i ett hållbart och utvecklande samarbete
- Sveriges bästa näringslivskommun
- Företagarnas kommun 2023
- Västsveriges bästa kommun att driva företag i!
- Enklare till beslut mellan företag och kommuner skapar god tillväxt
- Det bästa företagsklimatet med en stark tillväxt.
- Gemensam drivkraft för en framgångsrik kommun!
- Attraktivitet
- Näringsliv och kommun tillsammans in i framtiden
- Vi är varandras styrka.
- Hög kompetens
- Sveriges bästa näringslivsklimat finns i Ulricehamn
- Självförsörjande vad gäller personal.
- Attraktiv
- Tillsammans för tillväxt
- [Tillsammans skapar vi ett framgångsrikt näringsliv](#)

Fokusområden i strategin?

Från företagen

- Tydliggöra kommunens framtida vision
- Intern attityd och arbetsmiljö
- Kommunens service och bemötande
- Dialog och samverkan mellan kommunen – näringslivet
- Samarbete skola- näringsliv (Kompetensförsörjning och entreprenörskap)
- Samhällsbyggnadsprocessen: Plan, Mark, bygglov

Övriga områden som finns i andra näringslivsstrategier

- Förbättrat företagsklimat- förändrade attityder genom dialoger, nätverk samt intern och extern kommunikation.
- Tillväxt för befintligt näringsliv – frågor om kompetensförsörjning, upphandling, samhällsbyggnadsprocessen.
- Entreprenörskap/nyföretagande-skola/näringsliv – koppling till akademi och yrkesskolor, nyföretagande för specificerade grupper.
- Nyetableringar- hur vill kommunen attrahera fler etableringar, fler branscher?

Viktigt att sätta mätbara mål.

Huvudmål:

- Antal nya jobb?
- Antal företagare?

Fokusmål:

- ex Kommunens service: Betyg i NKI och Sammanfattande omdöme i Svenskt Näringslivs enkätsvar.
- Ex Nyföretagande: antal, UF elever, Vilka program ska UF finnas på.

Tydliggöra vem, var och när uppföljning skall ske!

Remissrunda

- Företagen
- Tjänstemän
- Politiker

Process för framtagande och kommunikation

